

新闻稿

中国上海，2016年8月2日

帝斯曼（中国）有限公司
 帝斯曼中国企业传播部

中国上海市浦东张江高科技园
 李冰路476号，201203
www.dsm.com.cn

帝斯曼发布2016年第二季度财务报告

摘要：

- 2016年第二季度实现持续强劲增长；
- 集团净销售额达19.94亿欧元，有机增长率达到5%，息税折旧摊销前利润（EBITDA）增长18%；
- 营养业务实现9%有机增长，EBITDA增长14%；
- 材料业务销量上升5%，EBITDA增长10%；
- 得益于息税前利润（EBIT）增长，2016年上半年集团已使用资本收益率（ROCE）提升至10.5%（2015年上半年为7.4%）；
- 中期股息为每普通股0.55欧元
- 2016年展望上调。

关键数字和指标（持续经营业务）：

（单位：百万欧元）	2016年 第二季度	2015年 第二季度	变化%	销量	价格	外汇	其他
销售额	1,994	1,965	1%	6%	-1%	-4%	0%
营养	1,295	1,247	4%	7%	2%	-5%	0%
材料	640	664	-4%	5%	-7%	-2%	
EBITDA	328	279	18%				
营养	237	208	14%				
材料	117	106	10%				
资金收益率 (%)¹	10.5	7.4					

注：1. 从2016年1月到6月。

首席执行官声明

帝斯曼董事会主席兼首席执行官谢白曼先生表示：“我们延续了第一季度的强劲势头，取得了又一个季度的显著增长，对此，我们感到十分高兴。这得益于所有业务部门都取得了良好的增长，经营状况持续向好。此外，我们在全集团范围内实施的盈利改善计划和成本节约计划继续发挥显著作用。

材料业务的表现十分优秀，销量取得显著增长，尤其是特种材料，整个材料业务的利润率也表现强劲。这得益于产品组合比较理想，成本继续处于低位，以及利润率管理活动的积极开展。在营养业务领域，动物营养业务

Error! No text of specified style in document.

取得了很高的增长，部分原因在于上一年度的基数提供了有利的增长条件，人类营养业务持续进步，实现了超越市场平均增长水平的中期目标，我们对此感到十分满意。

在2016年第二季度，全球宏观经济环境的不确定性和波动更为明显，但是，我们依然可以期待，通过持续关注实施盈利改善计划，促使各个业务取得强劲表现，帝斯曼集团2016年全年的表现将超出中期目标。”

2016年展望上调

尽管全球宏观经济趋势令人担忧，但帝斯曼仍然期待 2016 年全年的业绩将超出“2018 战略”既定的中期目标，年度 EBITDA 增长率有望从高个位数上升至两位数，资本收益率有望从高两位数上升到 200 个基点以上。

帝斯曼 - 缤纷科技，美好生活™

114 年荷兰皇家帝斯曼集团以科技为立足之本，在全球范围内活跃于健康、营养和材料领域。帝斯曼拥有生命科学和材料科学领域的专长，并运用两者的独特结合不断推动经济繁荣、环境改善和社会进步，为所有利益相关方创造可持续的价值。帝斯曼服务于食品和保健品、个人护理、饲料、医疗设备、汽车、涂料与油漆、电子电气、生命防护，替代能源以及生物基材料等终端市场，在全球范围内创造可持续的解决方案，促进营养、增强和保证产品功效、提高产品性能。帝斯曼及其关联公司约 25,000 名员工创造了约 100 亿欧元的年销售额。公司已在泛欧阿姆斯特丹交易所上市(Euronext Amsterdam)。如需更多信息，请访问 www.dsm.com。

帝斯曼在中国

帝斯曼早在1963年开始对华贸易，并于上世纪90年代初在中国建立了首个销售代表处和首个生产场地。帝斯曼中国地区总部和研发中心位于上海。目前，公司在中国拥有包括21个生产场地在内的39个分支机构，员工约4200名。欲了解更多信息，请访问 www.dsm.com.cn。

媒体垂询：

陆靖鑫

帝斯曼（中国）有限公司 企业传播部

电话：021 - 6141 8173

邮箱：justin.lu@dsm.com